

# Inhalt

## Vorwort

<b>Suchtprävention – Fortwährende Aufgabe für jeden von uns</b> <i>Sabine Bätzing</i> .....	7
--	---

## I Grundlagen

<b>Theorien und Modelle zur Drogenprävention</b> <i>Gabriele Dlugosch &amp; Uwe C. Fischer</i> .....	11
---	----

## II Programme zur Prävention des Drogenmissbrauchs und ihre Effektivität

<b>Meta-analytische Ergebnisse zur Drogenprävention</b> <i>Dominique Ronshausen, Reiner Hanewinkel &amp; Bernd Röhrle</i> .....	53
--	----

<b>Wirksame verhaltenspräventive Maßnahmen an bundesdeutschen Schulen</b> <i>Jens Kalke</i> .....	117
--	-----

<b>Wirksame Komponenten in der Suchtprävention: ausgesuchte Studien und Ergebnistrends</b> <i>Hanna Christiansen, Florian Frötscher, Kristin Plack &amp; Bernd Röhrle</i> .....	135
--	-----

## III Verhaltenspräventive Interventionen

<b>Kompetenzfördernde Programme im Bereich der Drogenprävention: Bisherige Entwicklungen, aktuelle Ergebnisse und zukünftige Perspektiven</b> <i>Volkhard Fischer</i> .....	165
--	-----

<b>Fördern Lebenskompetenzprogramme wirklich Kompetenzen?</b> <i>Daniela Piontek &amp; Anneke Bühler</i> .....	183
---	-----

<b>Prävention durch Angst: Die Wirkung von Furchtappellen in der Suchtprävention</b> <i>Jürgen Barth</i> .....	197
---	-----

## **IV Verhältnispräventive Interventionen**

### **Ökonomische Aspekte am Beispiel der Prävention des Tabakkonsums**

*Barbara Isensee & Reiner Hanewinkel* ..... 213

### **Zigarettenreklame – viel Rauch um nichts? – Zum Zusammenhang zwischen der Werbung für Tabakprodukte und der Initiierung des Rauchens im Jugendalter**

*Reiner Hanewinkel*..... 237

### **Effektivität medienbasierter Programme zur Prävention von Drogenmissbrauch**

*Sarah Weiss, Dominique Ronshausen & Bernd Röhrle* ..... 269

### **Familien- und gemeindeorientierte Programme**

*Uwe C. Fischer* ..... 305

**Autorinnen und Autoren** ..... 331